

## Официални правила за провеждане на GiveAway кампания за профилактика на рака на гърдата

### Раздел I.

#### ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА.

1.1. Кампанията се организира и провежда от "Групама Застраховане" ЕАД, със седалище гр. София, бул. "Цариградско шосе" № 47А, блок В, ет.3, наричано по-нататък „Организатор“ или само – „Групама“. Организаторът самостоятелно определят условията за участие в Кампанията.

### Раздел II.

#### ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА.

2.1. Участниците в кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на настоящите правила, наричани по-нататък „Официални правила/Правилата“.

2.2. Официалните правила са публикувани на интернет страницата на Организатора на кампанията - [www.groupama.bg](http://www.groupama.bg) и ще бъдат достъпни за целия период на провеждането ѝ.

2.3. Организаторът има право по всяко време да изменя, допълва или отменя Официалните правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на Организатора - [www.groupama.bg](http://www.groupama.bg).

2.4. С участието си в Кампанията участниците се обвързват с тези Официални правила и се съгласяват да спазват всички условия и срокове, посочени в тях.

### Раздел III.

#### ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА.

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

3.2. Кампанията се организира през Фейсбук и Инстаграм профилите на Организатора.

### Раздел IV.

#### ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА.

4.1. Кампанията започва с оповестяване на публикацията във Фейсбук страницата на Групама Застраховане - <https://www.facebook.com/groupamabulgaria> и Инстаграм страницата на Групама Застраховане - [https://www.instagram.com/groupama\\_zastrahovane/](https://www.instagram.com/groupama_zastrahovane/) и публикуването на тези Правила на официалния сайт [groupama.bg](http://groupama.bg) на **06.10.2025 г.** и приключва в **23.59 ч. на 31.10.2025 г.**

### Раздел V.

#### ПРАВО НА УЧАСТИЕ. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА.

5.1. Участник в Кампанията може да бъде всяко физическо лице навършило 18 /осемнадесет/ години, което в периода на Кампанията изпълни следните условия:

- Участие в играта е валидно само ако се осъществява от реален и използван от лицето собствен профил
- В периода на кампанията участникът остави чрез собствения си Фейсбук или Инстаграм профил **коментар** под която и да е от публикациите за Играта в рамките на периода на Кампанията,
- Всеки участник може да публикува **неограничен брой коментари в различните публикации за Играта във Фейсбук и Инстаграм, публикувани в рамките на Кампанията**. Един участник може да получи само един подарък, независимо от броя на участията си.

## 5.2. От участие са изключени:

- служители и съдружници на Организатора;
- служители на компании, свързани с подготовката и провеждането на Кампанията;
- техни близки роднини.

„Близки роднини“ по смисъла на настоящите правила са: възходящите, низходящите (включително осиновените, доведените и заварените), роднините по съребрена линия до четвърта степен, както и роднините по сватовство до трета степен.

## Раздел VI.

6.1. Участието в Кампанията не е обвързано с реализиране на покупка или подписване на застрахователен договор.

6.2. С участието си в играта, участниците се съгласяват личните им данни да бъдат обработвани и използвани за целите на реализацията на кампанията, за участие в томболата за награди и за обявяване на резултатите от инициативата в съответствие с Раздел XIV на този документ.

## Раздел VII.

### НАГРАДИ.

7.1. Наградите, които ще бъдат раздадени на спечелилите в Кампанията са **30 /тридесет/ профилактични прегледа** за превенция на рака на гърдата. 15 прегледа ще бъдат насочени към участниците, коментирали публикациите във Фейсбук страницата на Организатора, а други 15 – за участниците, коментирали публикациите в Инстаграм профила на Организатора.

7.2. Всеки преглед включва ехографско изследване и преглед при специалист.

7.3. Печелившите участници се определят чрез теглене на томбола с участието на всички участници, оставили коментар под публикация за Играта в периода на Кампанията. Тегленето се извършва чрез онлайн-механизъм за случайно генериране на печеливши в присъствието на отдел "Правен" на Групама Застраховане, в централния офис на Организатора.

7.4. Тегленето на наградите ще бъде проведено на **03.11.2025 г.** Печелившите участници ще бъдат обявени на Фейсбук и Инстаграм страниците на Организатора, достъпни на следните адреси - <https://www.facebook.com/groupamabulgaria> и [https://www.instagram.com/groupama\\_zastrahovane/](https://www.instagram.com/groupama_zastrahovane/) г. Организаторът си запазва правото да променя горепосочената дата и период поради възникване на непредвидени обстоятелства, извън неговия контрол. При тегленето на победителите ще бъдат изтеглени и трима резервни участници, които могат да получат наградата в случаите по т. 8.1 от настоящите правила.

7.5. В тегленето на Наградите се включват всички лица, които са взели участие в Кампанията през периода и са се включили в нея по реда на Раздел V, по-горе.

7.6. Прегледите ще бъдат извършени при специалисти – доверени партньори на Групама Застраховане в удобен за печелившите ден и час в зависимост от възможностите и натоварването на здравните специалисти – партньори на Организатора. Час за такъв преглед се записва от експертите на Групама след обаждане от страна на печелившите на тел. **0700 123 32. Прегледите следва да се извършат до 6 месеца от получаване на наградата.**

7.7. При нарушения или опит за манипулация на Кампанията, нерегламентирано или несъответстващо на настоящите Правила участие, Организаторът си запазва правото да дисквалифицира съответния участник.

## **Раздел VIII.**

### **ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ.**

- 8.1 Всеки участник в Кампанията може да провери дали е спечелил Награда на сайта на Фейсбук или Инстаграм профила на Организатора - <https://www.facebook.com/groupamabulgaria> и [https://www.instagram.com/groupama\\_zastrahovane/](https://www.instagram.com/groupama_zastrahovane/) и да потърси своята награда до 10 /десет/ работни дни след изтегляне на печеливш участник. Всеки печеливш участник ще бъде известен за спечелената Награда през Фейсбук или Инстаграм профила си, с който е участвал в Кампанията.
- 8.2 В случай, че печеливш участник не може да бъде открит и не се свърже с Организатора, за да потърси наградата си в срок до 10 /десет/ работни дни от тегленето, същият губи правото си да получи наградата, като Организаторът насочва наградата към резервните печеливши, участници в Кампанията.
- 8.3 Организаторът не носи отговорност, ако наградата не бъде доставена поради подадени от участника неточни или непълни имена, адрес и телефон за връзка. Организаторът няма да разглежда кореспонденция във връзка с настоящата Кампания след 20 ноември 2025 г.

## **Раздел IX.**

### **ОТГОВОРНОСТ**

- 9.1. Организаторът не носи отговорност, ако не може да установи контакт с печеливш участник в следствие на това, че последният е подал неточни или непълни данни за връзка с него.
- 9.3. Организаторът на Кампанията не отговаря за качеството и поддръжката на наградите.
- 9.4. Организаторът не носи отговорност при невъзможност наградата или част от нея да бъде предоставена поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства.
- 9.5. Организаторът не носи отговорност за евентуални вреди, причинени при участие в Кампанията, освен ако е доказано, че са причинени умишлено, както и за вреди, причинени при ползване на Наградата.
- 9.6. Организаторът няма задължение да води кореспонденция с участниците или трети лица, във връзка с претенции за получаване на награди от Кампанията.
- 9.7. Организаторът не гарантира, че регистрацията за участие в Кампанията ще бъде непрекъсваема, навременна, сигурна и свободна от грешки, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Кампанията.

## **Раздел X.**

### **ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ**

- 10.1. Наградите са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни и нямат паричен еквивалент.

## **Раздел XI.**

### **ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА.**

- 11.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това на [www.groupama.bg](http://www.groupama.bg), в случай че установи злоупотреби, нарушаване на правилата или ако настъпят други, налагащи прекратяване обстоятелства, включително форсмажорни. В тези случаи Организаторът не дължи компенсация на участниците.
- 11.2. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията. При всякакви злоупотреби или опити за злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията, нито да го компенсира.

## **Раздел XII. СПОРОВЕ**

12.1. Споровете между Организатора и участници в промоцията се решават по взаимно съгласие. При невъзможност за доброволно уреждане на спора, същият се решава от компетентния съд съгласно българското законодателство.

## **Раздел XIII. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ.**

### **13.1 Данни за администратора на лични данни:**

"ГРУПАМА ЗАСТРАХОВАНЕ" ЕАД, ЕИК: 131421443, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. "Цариградско шосе" 47А, бл. В, ет. 3, тел. 0700 123 32, ел. поща: info@groupama.bg, интернет страница: www.groupama.bg.

### **13.2 Какви Ваши лични данни обработваме?**

Данни за всички участници: потребителско име във Facebook или Instagram;

Данни за победителите: три имена, телефон, адрес за доставка.

### **13.3 За какви цели обработваме Вашите лични данни?**

Личните данни на участниците се събират и обработват единствено за целите на провеждането на настоящата игра, а именно:

За идентификация на участниците.

За контакт с печелившия участник.

За доставка на наградата.

### **13.4 На какво основание обработваме Вашите лични данни?**

С участието си в настоящата игра, всеки участник доброволно дава своето изрично съгласие личните му данни да бъдат обработвани за горепосочените цели. Участието в играта е доброволно.

### **13.5 Координати за връзка с длъжностното лице по защита на данните на Администратора:**

Данни за контакт с Длъжностното лице по защита на данните: ел. поща - dpo@groupama.bg

### **13.6 Срок за съхранение на Вашите лични данни:**

Личните данни на участниците ще бъдат съхранявани за срок, необходим за провеждането на играта и доставката на наградите, след което ще бъдат унищожени, освен ако по закон не се изисква по-дълъг срок. Данните на печелившия участник ще бъдат съхранявани за срока, необходим за счетоводно отчитане.

### **13.7 Вашите права**

Всеки участник има право на достъп до своите лични данни, право на коригиране, право на изтриване (правото да бъдеш забравен), право на ограничаване, право на възразение срещу обработването, право да оттегли съгласието си за обработване, както и право на жалба до Комисията за защита на личните данни (КЗЛД).

Участниците и техните пълномощници предоставят на Организатора доброволно необходимите за участие в Кампанията лични данни, както и съгласието си тези данни да се съхраняват и обработват от Организатора за целите на Кампанията, включително да бъдат използвани от Организатора за целите на директния маркетинг с цел установяване на контакт във връзка с предоставяне на допълнителна информация за предлаганите от тях продукти и услуги.

Всеки печеливш участник се съгласява да участва в публични и други промоционални мероприятия на Организатора, без да е необходимо допълнително съгласие и/или заплащане от страна на Организатора. Такава публичност може да включва използване на името му, прякор, синоним, снимки и/или други данни и изображения.

**"Групама Застраховане" ЕАД**

**гр. София, бул. "Цариградско шосе" №47А, блок В, ет.3, тел.: 0700 123 32; office@groupama.bg**

Предоставянето на данните има доброволен характер. Личните данни няма да бъдат предоставяни на трети лица извън случаите, посочени в настоящите правила. Администратор на личните данни е "ГРУПАМА ЗАСТРАХОВАНЕ" ЕАД, ЕИК: 131421443, със седалище: гр. София, бул. "Цариградско шосе" 47А, бл. В, ет. 3. Данни за контакт с Длъжностното лице по защита на данните: [dpo@groupama.bg](mailto:dpo@groupama.bg)

Настоящите Правила влизат в сила на 06/10/2025 и са валидни за Периода на Кампанията, в случай че не бъдат изменени, допълнени или отменени съгласно условията на раздел II.

*Всички съобщения на участниците до Организатора следва да бъдат изпратени на следният адрес: гр. София, бул. "Цариградско шосе" № 47А, блок В, ет.3, офис Групама; e-mail: [office@groupama.bg](mailto:office@groupama.bg)*