

Офанзивата на „Групама“

Компанията предлага иновативни застрахователни продукти на българския пазар

■ Разкажете за "Групама"!

"Групама" е бурно развиваща се френска застрахователна компания със 100-годишна история.

Сред основните ѝ предимства са достъпните цени на автомобилните застраховки от среден клас.

За да изпълнява своята стратегия,

„Групама“ инвестира преди всичко в човешкия си капитал, като разработва и прилага политика въз основа на ангажираността на служителите и социална отговорност. В компанията работят общо 35 000 души.

Историята на "Групама" в България започва през 2008 г., когато Groupama S.A. придобива 100 % от дружеството ДСК Гаранция и става негов едноличен собственик. Двете компании, опериращи на българския пазар – „Групама Застраховане“ и „Групама Животозастраховане“, са ексклузивен партньор на Банка ДСК.

Бъдещата мисия на „Групама“ в България включва амбициозно присъствие на пазара на автомобилното застраховане и политика, съобразена със социално отговорните ценности и ръководните принципи на компанията: достъпност, отговорност и солидарност.

■ Какви продукти в областта на автомобилното застраховане предлага "Групама"?

Предлагаме нови автомобилни застраховки, комбинирани в няколко застрахователни пакета. **"СОЛО"** включва "Гражданска отговорност" и "Злополука на лицата в превозните средства".

Продуктът предлага конкурентни цени, гъвкави схеми за разсрочено заплащане и най-важното – надеждна застрахователна защита.

Пакет **"КОМФОРТ"** комбинира "Гражданска отговорност", "Злополука на лицата в превозните средства" и Каско



Красимир Христов е директор Застрахователни операции в „Групама“. Той се присъединява към екипа на „Групама“ от Кю Би И Иншурънс (Юрп) Лимитед, където е бил мениджър Застрахователни претенции за Централна и Източна Европа. Преди да се присъедини към QVE, той е работил в продължение на повече от 7 години в ЗПАД „Булстрад“.

"Комфорт" - лимитирано Каско на МПС. Застрахователният пакет „Комфорт“ предлага „комфортно“ съчетание между комплексно застрахователно покритие и разумна цена.

Застраховка **Каско "ПРЕСТИЖ"** включва пълно Каско на МПС. Съобразена с международните стандарти за добри застрахователни практики, предлага високо ниво на сигурност.

■ "Групама" предлага и редица застраховки, свързани с пътувания. Какво представлява продуктът "Помощ при пътуване"?

"Помощ при пътуване" осигурява по-

критие на разходите при необходимост от неотложна медицинска помощ при пътуване в чужбина на отделни туристи, организирани туристически групи или служители на фирми. В случай на нужда от неотложна медицинска помощ можете да получите професионална първоначална консултация на български език и насочване към подходящо медицинско заведение от денонощен координационен център. Продуктът включва богато разнообразие от допълнителни покрития, като обезщетение при загуба или забавяне на багаж, разходи за загубени документи, покритие на извънредни телефонни разходи. Различните рискове са групирани в модулни покрития, даващи възможност за избор и различна комбинация. Вариантът „Мултитрип“ е предназначен за често пътуващи лица и предлага покритие за 30-, 60- и 90-дневен ефективен престой в чужбина при много изгодни премии. Този вариант е идеална възможност за застраховане при любителско каране на ски и професионални спортисти при участието им в състезания и тренировки.

Друг продукт, свързан с пътувания, който лансирахме скоро, е „Отмяна на пътуване“. Той е създаден в отговор на нарастващия интерес от ранни записвания за туристически пътувания, както и търсенето на по-скъпи туристически продукти. Когато периодът от момента на закупуването на туристическия продукт до началото на пътуването е удължен, понякога до повече от половин година, нараства вероятността междуременно да настъпи непредвидимо събитие, което да не позволи пътуването да се осъществи. Когато става въпрос за предплатен скъп туристически продукт, проваленото пътуване освен всички негативни емоции носи и значителна финансова загуба. Продуктът „Отмяна на пътуване“ има за цел да покрие именно тази загуба, като има и значителен стимулиращ ефект по отношение на ранните записвания на туристически пакети.