

**ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ ЗА 2018.
ЗНАЧИТЕЛНО УВЕЛИЧЕНИЕ НА ПЕЧАЛБАТА НА €450 МИЛИОНА**

Премиен приход от €14.3 млрд., увеличава се с +4%

- Ръст в имущественото застраховане (+2,7%), ръст в животозастраховането и здравното застраховане (+5,3%)
- Продължаващ ръст във Франция (+4,4%) и на чуждите пазари (+1,6%)

Значително увеличение на нетната печалба (+54%) на €450 милиона

- Приходите от оперативна дейност от €298 милиона
- Реализирана капиталова печалба от продажбата на „Стъклената сграда“ в квартал Дефанс

Коефициент по Платежоспособност II 167%

- Капитал в размер на €8.9 млрд.
- Участие във взаимни фондове в размер на €540 милиона към 31 декември 2018

Рейтинг

На 29 октомври 2018 г. международната агенция за кредитен рейтинг Fitch Ratings присъди рейтинг за финансовата стабилност на застрахователя (Insurer Financial Strength Rating - IFSR) „А-“ на Groupama Assurances Mutuelles и нейните дъщерни дружества. Перспективата е оценена на „Положителна“.

“Годината 2018 бе отбелязана с преструктурирането на управляващия орган, което връща на нашата Група първоначалната си съгласуваност. От икономическа гледна точка годината приключва с рязко увеличаване на нетната печалба, въпреки неблагоприятната от гледна точка на щети и финансови пазари през втора половина на годината.” - заяви Жан-Ив Даж, председател на Съвета на директорите на Groupama Assurances Mutuelles.

“Отбелязахме 4% ръст в премиения приход, което свидетелства за жизнеността на Групата и нейната търговска мрежа. Приходите от оперативната дейност остават стабилни въпреки големите климатични щети, надминаващи очакваното. Тези цифри са отражение на силата на оперативните основи на Групата, подпомогнати от нашата отдаденост на качествено обслужване на нашите клиенти и партньори.”, добави Тиери Мартел, главен изпълнителен директор на Groupama Assurances Mutuelles.

За Групама Груп

Групама Груп е сред водещите застрахователи във Франция, чието портфолио включва марките Groupama, Gap и Ataguiz. Групама предлага и развива успешно застрахователни и банкови услуги в 10 страни, като притежава 12 млн. клиенти и 32 000 хил. служители в цял свят. Открийте всички новини от Groupama Group на уебсайт адрес www.groupama.com и Twitter акаунт @GroupGroupama