

Официални правила на - промоционална кампания “Карай Еко”

Раздел I.

ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА.

1.1. Промоцията се организира и провежда от “Групама Застраховане” ЕАД, със седалище гр. София, бул. “Цариградско шосе” №47А, блок В, ет.3, наричано по-нататък „Организатор” или само – „Групама“.

Раздел II.

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА.

2.1. Участниците в промоцията са длъжни да спазват условията на описаните по-долу официални правила, наричани по-нататък „Официални правила”.

2.2. Официалните правила се публикуват преди началото на промоцията и ще бъдат достъпни за целия период на провеждането ѝ на: www.groupama.bg.

2.3. Организаторът си запазва правото да допълва или променя Официалните правила, като промените влизат в сила след предварителното им публикуване на: www.groupama.bg.

2.4. С участието си в промоцията участниците се обвързват с тези Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете, посочени в тях.

Раздел III.

ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА.

3.1. Промоцията се организира и провежда на територията на Република България.

Раздел IV.

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА.

4.1. Промоцията стартира от **01.04.2021 г.** и продължава до **30.06.2021 г.** включително.

Раздел V.

В ПРОМОЦИЯТА УЧАСТВАТ СЛЕДНИТЕ ПРОДУКТИ:

5.1. Имуществена застраховка „Любим дом“

Раздел VI.

ПРАВО НА УЧАСТИЕ. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА.

6.1. В промоцията имат право да участват всички юридически и физически лица над 18 години, живеещи на територията на Република България

6.2. Участието в промоционалната кампания, изразяващо се в получаване **право на участие в томбола на „Групама“** за спечелване на промоционалните награди, е доброволно, **обвързано с покупка** и става по следните начини:

- При сключване на полица по застраховка „Любим дом“ при **минимална премия от 80 лв. през периода на кампанията в офиси на Групама, Банка ДСК, брокери и агенти партньори на Групама в цялата страна**, клиентът получава правото да участва в томбола на „Групама Застраховане“ за спечелване на следната награда:
Електрически велосипед с марка Peugeot

Раздел VII.

ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ, КОИТО ЩЕ СЕ РАЗДАДАТ ЧРЕЗ ТОМБОЛА.

7.1. **Голямата награда** се състои от електрически велосипед с марка Peugeot и ще се тегли чрез томбола на **08.07.2021 г.**

На случаен принцип и в присъствието на нотариус ще бъдат изтеглени четирима победители, които ще получат т.нар. голямата награда. По този начин, общо 4 бр. електрически велосипеди Peugeot ще бъдат раздадени през периода на кампанията.

Печелившите участници в томболата с наградите ще бъдат обявявани след провеждането на томболата на сайта: www.groupama.bg.

Раздел VIII.

ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ ТОМБОЛАТА.

8.1. Наградите от томболата се връчват на спечелилите в централен офис на Организатора на адрес гр. София, бул. "Цариградско шосе" №47А, блок В, ет.3, срещу представяне на документ за самоличност. При невъзможност да се яви, спечелилият клиент има право да получи наградата си в търговски и сервизен комплекс Пежо срещу представяне на документ за самоличност. Пълен списък с адресите на търговски и сервизни комплекси Пежо ще намерите тук: <https://www.peugeot.bg/contacts/> . Спечелилите наградите от томболата имат правото да си ги получат в рамките на един месец след като с тях по телефон и/или имейл се е свързал представител на „Групама“ и ги е уведомили за резултата от томболата.

8.2. В случай, че спечелилият участник не може да бъде открит на посочения от него електронен адрес или телефонен номер и не се свърже с Организатора, за да потърси наградата си в срок до един месец след приключване на томболата, Организаторът не носи отговорност за съхраняването на спечелената награда.

Раздел IX.

ОТГОВОРНОСТ

9.1. Всички имуществени застраховки „Любим дом“, сключени след определения краен срок на кампанията, не предполагат получаване на право на участие в томболата.

9.2. Организаторът не носи отговорност, ако не може да установи контакт с печеливш участник в следствие на това, че последният е подал неточни или непълни данни за връзка с него.

9.3. Организаторът на Промоцията не отговаря за качеството на наградите.

Раздел X.

ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

10.1. Наградите са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни и нямат паричен еквивалент.

Раздел XI.

ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА.

11.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с настоящите Официални правила, в следните случаи:

- при констатирани злоупотреба или масово нарушаване на правилата на Промоцията;
- при възникване на форсмажорни обстоятелства; или
- по други обективни причини.

11.2. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Раздел X.

ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА.

10.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това на www.groupama.bg, в случай че установи злоупотреби, нарушаване на правилата или ако настъпят други, налагащи прекратяване обстоятелства, включително форсмажорни. В тези случаи Организаторът не дължи компенсация на участниците.

10.2. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията. При всякакви злоупотреби или опити за злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията, нито да го компенсира.

Раздел XI.

СПОРОВЕ

11.1. Споровете между Организатора и участници в промоцията се решават по взаимно съгласие. При невъзможност за доброволно уреждане на спора, същият се решава от компетентния съд съгласно българското законодателство.

Раздел XII.

ПУБЛИЧНОСТ

12.1. С подаване на искане за оферта се счита, че съответният участник приема и се съгласява с настоящите Официални правила на Кампанията и дава изричното си съгласие да бъде известяван за бъдещи промоции и актуални продукти на Организатора.

Раздел XIII.

ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ.

14.1. Участниците и техните пълномощници предоставят на Организатора доброволно необходимите за участие в Кампанията лични данни, както и съгласието си тези данни да се съхраняват и обработват от Организатора за целите на Кампанията.

14.2. Предоставянето на данните има доброволен характер.

14.3. Личните данни няма да бъдат предоставяни на трети лица извън случаите, посочени в настоящите правила.

Настоящите Правила влизат в сила от 00.00 ч. на 01.04.2021 г. и са валидни за Периода на Кампанията, в случай че не бъдат изменени, допълнени или отменени съгласно условията на т. 2.3. от раздел II.

Всички съобщения на участниците до Организатора следва да бъдат изпратени на следният адрес:

гр. София, бул. "Цариградско шосе" № 47А, блок В, ет.3, офис Групама.