

Финансови резултати за 2017.
ЗНАЧИТЕЛНО УВЕЛИЧЕНИЕ НА ПЕЧАЛБАТА НА €349 МИЛИОНА

- **Премиен приход от €13.8 млрд., увеличение с +2.9%**
 - Ръст в имущественото застраховане, животозастраховането и здравното застраховане.
 - Продължаващ ръст във Франция (+2.6%), силно развитие и на международните пазари (+4.1%)

- **Резултат от Оперативна дейност €349 милиона, ръст с +€156 милиона**
 - Подобрене на Комбинирания коефициент в Общото Застраховане от 98.9%, въпреки загубите в следствие на лошите атмосферни условия
 - Активна трансформация на портфолиото в Животозастраховането - увеличение на обема на продуктите, свързани с инвестиционен фонд, като дял в индивидуалните спестовни застраховки - 25%
 - Ръст на приходите от оперативна дейност във Франция и останалите държави

- **Нетна печалба €292 милиона**
 - Нетната печалба е повлияна от извънредните разходи в размер на €187 милиона, свързани с промени в регулаторната рамка (данъчни добавки и законови подобрения)
 - Значителен по размер принос към нетната печалба и на останалите държави от Групата (+35%)

- **Коефициент по Платежоспособност II - 315%, увеличение от +26 пункта от 31 Декември 2016**
 - Коефициент по Платежоспособност II – 174% - без преходна мярка за техническите резерви
 - Акционерен капитал в размер на €8.9 млрд.
 - Участие във взаимни фондове в размер на €436 милиона към 31 декември 2017, включително нови €246 от 2017 година.

“Групама отбелязва една успешна година по отношение на своето развитие и доходност. Компанията продължава развитието си, целейки да промени своята корпоративна структура и управленски органи, което е планирано за първата половина на 2018 г, като Групама непрекъснато показва способността си да развива и подкрепя иновативните идеи и проекти, в полза на всички клиенти и служители. - Jean-Yves Dagès, председател на Съвета на директорите на Groupama SA.

“Групама реализира печеливш ръст в имущественото застраховане, както и в животозастраховането и здравното осигуряване, и отбеляза значително увеличение на приходите си от оперативна дейност и на коефициента на Платежоспособност. Вече виждаме солидна основа Groupama SA да стане Groupama Assurances Mutuelles- нова национална взаимозастрахователна кооперация на Групата ”, добави Тиери Мартел, главен изпълнителен директор на Groupama SA.

За Групама Груп

Групама Груп е сред водещите застрахователи във Франция, чието портфолио включва марките Groupama, Gap и Ataguiz, Групама предлага и развива успешно застрахователни и банкови услуги в 11 страни, като притежава 13 млн. клиенти и 35 хил. партньори в цял свят. Приходите на Групата за изчислени на 13,7 млрд. евро.
За повече информация: www.groupama.com