

РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯ

„СТАНИ НАШИЯТ ФЕЙСБУК ГЕРОЙ“

ОРГАНИЗАТОР „ГРУПАМА ЗАСТРАХОВАНЕ“ ЕАД /Групама/, ЕИК 131421443 със седалище в Р. България и адрес на управление гр. София, бул.“Цариградско Шосе“ 47А, Блок В, ет. 3, ПК 1124, тел: 02/915 88 88.

РЕГИОН ЗА ПРОВЕЖДАНЕ. СРОК

Кампанията „СТАНИ НАШИЯТ ФЕЙСБУК ГЕРОЙ“ включва два самостоятелни етапа и се провежда на - територията на Р. България, през следните периоди:

1. Етап: „Фотоконкурс“ - от 04.06.2017 г. до 11.06.2017 г. включително.
2. Етап: „Нашата история“ - от 01.07.2017 г. до 31.08.2017 г. включително.

УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

В кампанията „СТАНИ НАШИЯТ ФЕЙСБУК ГЕРОЙ“ може да участва всяко физическо лице, което посети щанда на „Групама Застраховане“ ЕАД по време на събитието „Sofia Puppy Parade“, което ще се проведе на 04.06.2017 г., в град София, Южен Парк и вземе участие във фотоконкурса, организиран от „Групама Застраховане“ ЕАД по време на самото събитие.

Участниците трябва да бъдат български граждани или пребиваващи в България физически лица и да не са служители на „ГРУПАМА ЗАСТРАХОВАНЕ“ ЕАД или свързани с тях лица.

Минималната възраст за участие в тази Кампания е - 18 /осемнадесет/ навършени години в деня на началото на Кампанията, съответно 04.06.2017 г.

Предоставените от участниците данни трябва да бъдат точни, пълни и реални.

Участието в играта не е обвързано с покупка на стока или със сключване на договор за предоставяне на услуга.

МЕХАНИЗЪМ НА ПРОВЕЖДАНЕ

I. За да участва в Етап 1 „Фотоконкурс“ , всяко заинтересовано лице трябва да премине през следните стъпки:

1. Да посети щанда на „Групама Застраховане“ ЕАД по време на събитието „Sofia Puppy Parade“.
2. Да попълни и подпише на място „Форма за участие“, като отбележи че е съгласен с настоящите условия.

3. Да си направи снимка заедно със своя домашен любимец (куче) на мястото на събитието пред фотограф на Групама
4. Да посети фейсбук страница на Групама - <https://www.facebook.com/groupamabulgaria4pets/> след 05.06.2017 г..
5. Да хареса любима снимка сред публикуваните снимки от "Sofia Puppy Parade" на страница - <https://www.facebook.com/groupamabulgaria4pets/>.

Всеки участник може да участва само с една снимка, като участието с повече от една снимка не дава възможност за спечелване на повече от една награда и не увеличава шанса за спечелване на награда.

II. За да участва в Етап 2 „Нашата история“, всяко заинтересовано лице трябва да премине през следните стъпки:

1. Да посети шанд на „Групама Застраховане“ ЕАД по време на събитието „Sofia Puppy Parade“.
2. Да попълни и подпише „Форма за участие“, като отбележи че е съгласен с настоящите условия.
3. Да си направи снимка заедно със своя домашен любимец (куче) на мястото на събитието.
4. Да сподели последна случка на злополука, заболяване или друг инцидент, свързан с отглеждането на домашния му любимец, която ще бъде публикувана в Уеб страницата на Групама във
Фейсбук: <https://www.facebook.com/groupamabulgaria4pets/>

РЕГЛАМЕНТ

Регламентът за участие/провеждане е на разположение безплатно, за всеки заинтересован и/или участник на Интернет страницата на Организатора - ["http://www.groupama.bg/games"](http://www.groupama.bg/games) и <https://www.facebook.com/groupamabulgaria4pets/>

НАГРАДИ И РАЗДАВАНЕ

Етап 1: „Фотоконкурс“:

След приключване на Кампанията „СТАНИ НАШИЯТ ФЕЙСБУК ГЕРОЙ“, 3-те най-харесвани снимки от фотоалбума на събитието „Sofia Puppy Parade“ ще получат следните награди:

- ваучер на стойност 50 лв. с ДДС за закупуване на зоопродукти от магазин „[Pets&U](#)“ в гр. София.

Ваучерът е с валидност от дата 12.06.2017 до 12.09.2017 г.

Наградите ще бъдат обявени на дата 12.06.2017 г.

Етап 2: „Нашата история“:

- Предоставяне на възможност за сключване на Застраховка за „Домашни любимци“ (пакет по избор на клиента) с търговска отстъпка от 20 % от стандартната премия на застраховката за първите 8 участника в Кампанията, които са споделили своята последна случка на злополука, заболяване или друг инцидент, свързан с отглеждането на домашния му любимец.

Търговската отстъпка е с валидност от 15.09.2017 г. до 31.12.2017 г. и може да бъде приложена единствено в случай, че самият участник в Кампанията е Застраховачото лице.

Наградите ще бъдат обявени на 29.06. 2017 г.

Организаторът ще уведоми лично печелившите на представения от тях e-mail и/или телефон. След уведомяване на печелившите съгласно описаните условия, спечелилите награди са длъжни в срок до 15 (петнадесет) работни дни от уведомяването им да потвърдят желанието си да се възползват от наградата с обратен отговор на получения e-mail като предоставят информация за контакт с тях (трите имена и актуален телефон за обратна връзка).

При получаване на наградата, печелившият трябва да се идентифицира с документ за самоличност. Ако даден участник, който е спечелил награда не се яви да получи наградата си в уговорен ден с Организатора, губи правото да получи своята награда. Организаторът не носи отговорност за печеливш, който е предоставил невалиден, непълен или неточен e-mail адрес или грешни имена или невалиден телефон за обратна връзка. Наградата се предоставя само при условие, че печелившия участник отговаря на описаните в настоящия Регламент условия.

Спечелената награда не може да се замени в еквивалент на парична сума. Наградата не може да бъде преотстъпена на трети лица.

ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

Всички лични данни ще бъдат третираны като конфиденциална информация, съгласно действащата нормативна уредба по отношение защита на личните данни. Включвайки се в настоящата Кампания, участниците дават съгласието си и предоставят на **Групама Застраховане ЕАД** и нейните подизпълнители доброволно личните си данни и лични истории (име, телефон, e-mail или други), за цели свързани с участието в тази Кампания и/или разпространението на наградите.

СЪДЕБЕН СПОР

Всеки потенциален съдебен спор между Организатора на Кампанията и участниците в Кампанията ще се решава извън съдебно или в случай, че това не е възможно – от компетентните български съдилища съгласно българското законодателство.

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Всеки участник е длъжен да приеме и спазва настоящите Регламент. Приемането на настоящия Регламент е задължително условие за участие в Кампанията и участникът се задължава да ги спазва и доброволно предоставя личните си данни си в тази връзка.

Организаторът не е длъжен да осъществява кореспонденция с участниците в Кампанията, които не са спечелили награда.

Организаторът не носи отговорност за грешни или подвеждащи имена на участниците, подвеждащи невалидни лични данни; дефектно или неуспешно електронно предаване на заявка за участие и данни на участниците; повреда на комуникационната връзка, независимо от причината по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по отношение на този конкурс; недостъпност или неразположение на интернет или на интернет страницата или комбинация от тях; повреда на системата на сайта или Facebook платформата; други форсмажорни обстоятелства.

Връчването на наградите може да бъде публично събитие или лично на участника, по преценка на Организатора. С участието си в Кампанията, участникът дава съгласието си, в случай, че спечели награда, името и снимката му да станат публични и използвани в аудио, фото или видео материал от Организатора на Кампанията без заплащане на хонорар.

Организаторът определя Регламента на Кампанията едностранно и има право да ги изменя и допълва без предупреждение. Същият има право по всяко време да преустанови реализацията ѝ, както и да прекрати временно или постоянно участието на участник в нея, ако същият не спазва установените правила. Действието на измененията и допълненията на настоящия Регламент са в сила и обвързват участниците от момента на обявяването им на официалната страница на Групама (www.groupama.bg) и на страницата във Facebook приложението <https://www.facebook.com/groupamabulgaria4pets/>

Организаторът не носи отговорност и не дължи обезщетение на лице, чийто имейл адрес е използван от друго лице, независимо дали лицето е дало или не съгласие за това.

Организаторът не носи отговорност за плащането, на каквито и да било такси, данъци, финансови задължения, които могат да възникнат във връзка с с предложената награда,

като всички те са за сметка на Победителите, съгласно данъчното законодателство, приложимо в България.

Организаторът е регистриран администратор на лични данни съгласно действащото законодателство в България.

ФОРСМАЖОРНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

Форсмажорните обстоятелства представляват всяко едно събитие, което не може да бъде контролирано, поправено или предвидено от Организатора, включително невъзможността на Организатора по причини, независими от собствената му воля, и чиято поява го поставя в невъзможност да изпълнява задълженията си приети чрез този Регламент.

Ако възникне форсмажорно обстоятелство, което възпрепятства и/или забавя изцяло или частично изпълнението на Регламента и продължаването на Кампанията „СТАНИ НАШИЯТ ФЕЙСБУК ГЕРОЙ“, Организатора ще бъде освободен от отговорността за изпълнение на своите задължения през периода, през който то е възпрепятствано или забавено.

Ако Организатора назовава форсмажора, той е задължен да уведомява участниците в Кампанията „СТАНИ НАШИЯТ ФЕЙСБУК ГЕРОЙ“ за неговата поява в 5 дневен срок от възникването на форсмажорните обстоятелства.

Форсмажорните обстоятелства ще бъдат обявени на официалната Интернет страницата на Организатора www.groupama.bg.

Настоящата Кампания може да бъде прекратена в случай на възникване на събитие, което представлява форсмажорно обстоятелство и/или в случай на невъзможност от страна на Организатора, поради независещи от него причини да я продължи и/или в случай на промяна на законовата рамка, организирането и провеждането на промоционалната Кампания предполага увеличаване на бюджета, разпределен за този проект и прави невъзможно провеждането на Кампанията.

ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат събирани през платформата на играта чрез доброволното им предоставяне от страна на участниците. Участието в тази Кампания потвърждава безусловно съгласие от страна на всеки участник личните му данни да могат да бъдат разкрити публично и да бъдат използвани от Организатора за рекламни цели, свързани единствено в рамките на провеждане на кампанията.

С участието си в Кампанията, участниците изрично приемат, че личните им данни за идентификация се използват и се съхраняват в една база данни, която може да бъде използвана от Организатора или от свързани с него лица, в последствие за други подобни

приложения, за директен и/или косвен маркетинг, за публикуване на данните, изисквани от закона за раздаването на наградата и др.

Организаторът може да направи публична информацията относно имената на Победителите на настоящата Кампания и всякакви други данни, считани за необходими.

На участниците в Кампанията са им гарантирани правата, предвидени от законодателството на Европейския Съюз относно защита на лицата по отношение на обработка на личните данни и свободното движение на тези данни.

Ако участниците не поискат в писмена форма нещо различно, те се съгласяват със събирането и използването на личните данни от страна на Организатора по начина, описан в предишния параграф.

Участниците могат по всяко време да оттеглят съгласието си за използване на личните им данни или за получаване на всякаква кореспонденция чрез искане, направено в писмена форма и изпратено на адреса на Организатора.

ПРАВНА ОСНОВА

Настоящият Регламент е изготвен съгласно разпоредбите на законодателството на Европейския Съюз относно защита на потребителите и търговията от разстояние, като защитата на лицата по отношение на обработка на лични данни и тяхното свободно движение.

Организаторът си запазва правото да публикуват снимки или материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.

Организаторът може да събира техническа информация, която не представлява лични данни, като брой и времетраене на посещенията на страницата, IP адреси и вид на браузерите на компютрите на потребителите и др. Тази информация може да бъде използвана само с цел подобряване на услугите и Кампанията. Лични данни не могат да бъдат разкривани при събиране на такъв тип информация. IP адресите могат да се използват за идентифициране на потребителите на уебсайта само в случай на неизпълнение на настоящия Регламент или когато е застрашено съдържанието на Кампанията или други потребители. Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и електронна поща по време на Кампанията и след края ѝ.

ДРУГИ РАЗПОРЕДБИ

В случай на опити за измами над системата, злоупотреба или действия от всякакво естество за засягане на имиджа на Организатора, същия си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за отстраняване на възникналата ситуация.

Организаторът няма да поема отговорност за нито едно деяние, предизвикващо невъзможност за утвърждаване на някой Победител, поради промяна на е-мейл адреса на участника или неполучаването, непочитането на кореспонденцията от негова страна, и др. Организаторът ще предприеме всички мерки за провеждането на Кампанията в нормални условия съгласно представените неща, но не поема отговорност за евентуални недоволства, обжалвания от страна на участниците, които не се отнасят до нарушения на действащото законодателство.

Организаторът няма да поеме никаква отговорност в случай, че определените и утвърдените Победители не се възползват от предложена от Организатора Наградата поради причини, които не са свързани с него и с действия и/или бездействия на Победителите през периода на екскурзиите/почивките (Награда).

Настоящият Регламент за участие/провеждане е на разположение безплатно за всеки заявител на фен страницата на [groupama.bg](http://www.groupama.bg) - <https://www.facebook.com/groupamabulgaria4pets/> или може да бъде поискан на адреса за кореспонденция на Организатора - гр. София, бул. "Цариградско шосе" 47А.

Организаторът си запазва правото да промени настоящия Регламент по времето на Кампанията, със забележката, че евентуалните промени ще бъдат оповестени на участниците и на публиката поне 24 часа преди да влязат в сила, чрез Интернет страницата <http://www.groupama.bg>.